

TT profile  
6.6  
29.01.2010

## **Starker Jahresauftakt auf Interclima und Swissbau**

In Paris präsentierten drei TT-Marken erstmals auf gemeinsamem Messestand

Das neue Jahr hat gut begonnen. Die erfreuliche Besucherresonanz auf den Messen in Paris und Basel verheißt eine positive Marktentwicklung für 2010.

### **3mal TT unter einem Dach**

Bei der interclima + elec in Paris stehen Innovationen zur Energieeinsparung und für die Nutzung erneuerbarer Energien im Mittelpunkt. Vom 9. bis 12. Februar 2010 begrüßten die drei in Frankreich vertretenen TT-Marken das Publikum erstmals auf einem gemeinsamen Messestand. elm leblanc stellte Brennwertkessel, elektrische Heizkessel und Photovoltaik-Anlagen vor, Geminox präsentierte Holzöfen, Photovoltaik-Anlagen und reversible Wärmepumpen. Buderus zeigte Präsenz mit Holzöfen, reversiblen Wärmepumpen und bodenstehenden Brennwert-Großkesseln. Jeder Marke standen rund 200 Quadratmeter Ausstellungsfläche zur Verfügung, während der Empfangsbereich und die Besprechungszimmer von allen genutzt wurden. Symbolisch bildete die Decke des Messestandes ein verbindendes Element für den Auftritt der drei Marken. Florence Drouault-Solle (TTFR/MKT), Leiterin Marketing und Kommunikation bei e.l.m. leblanc, berichtete nach zwei Messetagen (bei Redaktionsschluss): „Wir freuen uns, dass wir uns gemeinsam mit einander ergänzenden Produkten vorstellen können. Das Fachpublikum zeigt großes Interesse, so dass wir von einer erfolgreichen Messe ausgehen.“

### **„Erwartungen auf Swissbau weit übertroffen“**

Die Swissbau in Basel, Leitmesse der Bau- und Immobilienwirtschaft in der Schweiz und dem angrenzenden Ausland, verzeichnete vom 12. bis 16. Januar 2010 über 108.000 Besucher. Unter dem Motto „Buderus Systemtechnologien“ präsentierte die Buderus Heiztechnik AG Schweiz Wärmepumpen, Pellets- und Hackschnitzelkessel, Solartechnik sowie Öl- und Gasbrennwerttechnik. Mit 78 Prozent war der Fachbesucheranteil höher denn je – eine erfreuliche Entwicklung, wie Claudio Balestrero (TTCP/GM) bestätigt: „Die Qualität und die hohe Zahl der Kontakte, die wir knüpfen konnten, haben unsere Erwartungen weit übertroffen. Das stimmt uns sehr zuversichtlich für das Geschäftsjahr 2010.“

(2.044 Zeichen Copy)